

«УТВЕРЖДАЮ»:

Проректор по научной работе
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
Санкт-Петербургского государственного
университета культуры и искусств
д.ф.н., доц. А.И. Русаков



«30» сентября 2014 года

ОТЗЫВ

ведущей организации –

**Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования**

**«Санкт-Петербургский государственный университет культуры и
искусств»**

**на диссертацию Чистяковой Людмилы Александровны «Трудовые
ценности молодежи с опытом первичного трудоустройства в сфере услуг
(на примере промоутеров г. Санкт-Петербурга)», представленную на
соискание ученой степени кандидата социологических наук по
специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты
и процессы**

В России за последнее десятилетие произошло активное развитие сферы услуг, в том числе это относится к рекламному бизнесу. Появился ряд новых профессий и видов занятости. К данному перечню относится профессия промоутера. Как правило, промоутеры это представители учащейся молодежи, студенты. Данный вид занятости предполагает гибкий график, позволяющий совмещать работу с обучением. При этом наличие

опыта работы является не обязательным для соискателя данной вакансии. Совокупность данных факторов привлекает молодых людей к первичному трудоустройству в качестве промоутера. Это определяет актуальность диссертационного исследования Чистяковой Л.А., направленного на изучение трудовых ценностей молодых людей при их первичном трудоустройстве в качестве промоутера, а также влияние, сформированных при первичном трудоустройстве промоутером, трудовых ценностей на дальнейшее профессиональное становление и карьерный рост на новом месте работы уже не в качестве промоутера.

Диссертация состоит из двух глав, включающих в общей сложности шесть параграфов, содержит четыре приложения, в работе представлены 20 рисунков и 7 таблиц. Объем диссертации составляет 224 страницы. Список использованной литературы содержит 290 источников на русском и английском языках.

В соответствии с основной целью исследования автором разработаны рекомендации по оптимизации процесса формирования трудовых ценностей молодежи с опытом первичного трудоустройства в сфере услуг в качестве промоутера.

В первой главе диссертации рассмотрены стратегии профессионально-трудовой адаптации и социализации молодежи (с. 19-43), проведен анализ результатов исследований отечественных и зарубежных социологов относительно трудовых ценностей молодежи России, стран Европы и Азии (с. 44-66), также молодежь рассмотрена как субъект российского рынка труда (с. 67-92).

Во второй главе приведены результаты трех авторских эмпирических исследований.

Первое эмпирическое исследование проводилось среди молодежи Санкт-Петербурга, имеющей опыт первичного трудоустройства промоутером (100 респондентов). Описаны трудовые ценности представителей

исследуемой группы. С использованием факторного анализа была осуществлена группировка трудовых ценностей, характерных для представителей исследуемой группы.

Во втором параграфе второй главы диссертации проведен анализ трудовых ценностей вторично трудоустроенных молодых людей, имеющих опыт первичного трудоустройства в качестве промоутера, также выявлено влияние опыта, полученного ими на дальнейшее профессиональное становление и карьерный рост. С использованием факторного анализа, произведена группировка трудовых ценностей вторично трудоустроенных бывших промоутеров.

Эмпирическое исследование также проводилось среди руководителей организаций, которые стали местом вторичного трудоустройства бывших промоутеров (с. 126-142).

Обоснованность выводов, полученных в ходе проведенного исследования, определяется качеством построения теоретико-методологической базы исследования. В рамках диссертационного исследования автор обращается к концепции ценностей М. Вебера, теории социализации Ф. Гиддингса, Э. Дюркгейма, Ч.Х. Кули, М. Вебера, П. Бурдьё, Р. Линтона, Дж. Мида, Т. Парсонса, О. Конта, П. Сорокина, В.А. Ядова, Е.И. Головаха, а также теории изменения ценностей Р. Инглхарта.

Особенное качество данному исследованию придает применение общенаучных и социологических (анкетирование, интервьюирование, анализ вторичных данных) методов в исследовании трудовых ценностей молодых людей с опытом первичного трудоустройства промоутером, а также методов описательной статистики (факторный анализ, частотное распределение), использованных для измерения значений и обоснования отдельных существенных взаимосвязей.

Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, были представлены на межвузовских, всероссийских и

международных научно-практических конференциях. Основные результаты, полученные в ходе диссертационного исследования, нашли отражение в авторских статьях, в том числе опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК России.

Научная новизна диссертации заключается в следующих положениях:

1. Проведена типологизация трудовых ценностей молодежи России, стран Европы и Азии, в контексте концепции ценностей М. Вебера.
2. Определено место молодежи с опытом первичного трудоустройства промоутером в типологии М. Вебера, что позволило представить исследуемую группу как носителя целерациональных ценностей.
3. Выявлены особенности трудовых ценностей представителей молодежи с опытом первичного трудоустройства в качестве промоутера, влияющие на процессы трудовой адаптации, социализации и вертикальной восходящей мобильности при вторичном трудоустройстве.
4. Разработаны рекомендации для основных агентов социализации по формированию трудовых ценностей у представителей молодежи, с опытом первичного трудоустройства в качестве промоутера, способных оказать положительное влияние на процессы профессионально-трудовой адаптации и социализации на современном рынке труда.
5. Разработан проект содержания сайта для субъектов промоушена (промоутеров и рекламных агентств), реализация которого позволит не только повысить эффективность их взаимодействия, но и воздействовать на ценностную сферу молодежи, процессы трудовой адаптации и социализации.

Обладая несомненными достоинствами, диссертационная работа не свободна от ряда недостатков:

1. Не достаточно подробно описан механизм формирования выборочной совокупности при проведении исследования (например, не указан необходимый стаж работы в качестве промоутера, тендерные различия).
2. Диссертантом четко не обозначены временные периоды проведения этапов исследования, что усложняет восприятие общих результатов работы.

Отмеченные недостатки носят частный характер и не могут влиять на общую положительную оценку исследования автора, которое имеет бесспорную научную и практическую ценность. Все полученные в диссертации результаты и логика их обоснования подчеркивают несомненно авторский характер диссертационного исследования.

Теоретическая значимость исследования состоит в формировании методологической базы для дальнейшего исследования проблем формирования неадекватных трудовых ценностей при первичном трудоустройстве в качестве промоутера. Также выводы и рекомендации, представленные в диссертации, могут служить основой для проведения аналогичных социологических исследований в этой области.

Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты могут представлять интерес для руководителей рекламных агентств и заказчиков рекламных проектов. Предлагаемый автором проект содержания сайта создаст предпосылки к построению конструктивного диалога между работодателем и соискателем вакансии «промоутер», предоставляя возможность взаимного выбора и развития научно обоснованных взаимодействий.

Автореферат и публикации отражают содержание диссертации. Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 15 статьях, в том числе в 3 статьях в научных рецензируемых журналах.

Диссертация «Трудовые ценности молодежи с опытом первичного трудоустройства в сфере услуг (на примере промоутеров г. Санкт-Петербурга)» полностью соответствует профилю Совета Д 212.232.13 и отвечает требованиям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор Чистякова Людмила Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.

Отзыв подготовлен кандидатом социологических наук, доцентом Грусман Яниной Владимировной, обсужден и единогласно утвержден на заседании кафедры философии и социологии Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств «26» сентября 2014 года, протокол № 2.

И.о. зав. кафедрой философии и социологии,
к. филос. н., доц.

А.Е. Хренов

